



Danilo Chiantia – Web Marketing Motori di Ricerca

<http://www.danilochiantia.com/>

I siti preferiti dai SEO

Questo documento è stato realizzato con l'obiettivo di fornire delle indicazioni utili soprattutto a chi è alle prime armi con il posizionamento nei Motori di Ricerca. Ho preferito fonti ufficiali o fonti non ufficiali ma molto rinomate e, quindi, affidabili.

Sappiate sin d'ora che state leggendo un documento in costante aggiornamento. Inoltre, prevedo di realizzare altre "Liste di preferiti dai SEO" con blog, forum ecc. ideali per chi è all'inizio e vuol partire con la marcia giusta.

Alcuni dei link potranno anche essere utili per la pianificazione di campagne Google Adwords

<http://www.addurl.nu/> - Lista di directory internazionali (molto pratica - con il tasto Submit)

<http://www.webmarketingforum.it/liste-utili/132-lista-webdirectory.html> - Directory senza backlinks - target italiano

<http://liste.giorgiotave.it/> - Risorse del Forum GT regolarmente aggiornate

<http://www.google.com/support/conversionuniversity/> - Google Analytics Università delle conversioni (da studiare)

http://www.submission.it/varie/doorway_generator.asp - Il miglior doorway page generator da cui partire

<http://www.html-reference.com/> - Una buona guida HTML da avere a portata di mano

<http://www.sitemaps.org/it/> - Per tutti i dubbi sulle Sitemap. Prima di tutto le fonti ufficiali ;)

http://groups.google.com/group/Google_Webmaster_Help/ Google WebMaster Help Group - Un punto di riferimento in caso di noie (inglese)

Qualcosa da studiare per comprendere i risultati di Google:

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/11/anatomy-of-search-result.html> - testo e video tratti da Webmaster Central Blog (ottima fonte ufficiale)

<http://www.google.com/support/bin/static.py?page=searchguides.html&ctx=results> - Nozioni base utili non solo per i SEO

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/09/improve-snippets-with-meta-description.html> - Cosa fare per ottenere un meta description efficace (ottimo!).

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35264> Come modificare titolo e descrizione per ottenere un testo efficace (ottimo!).

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=34431> - Come gestire pagine dinamiche con robots.txt - Occhio al content duplication!

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=40318> - Nozioni base sulle Sitemap. Utile per sfatare falsi miti e leggende partendo dalle fonti ufficiali.

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=72746> - I limiti di Google. Scopri quali sono (Flash, frames ecc.).

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/08/make-your-404-pages-more-useful.html> - Personalizza la tua pagina 404!

Scelta keywords:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal> - Google Adwords

<http://www.google.it/trends> - Google Trends consigliabile in fase di pianificazione di campagne Google Adwords

<http://google.com/insights/search/#> - Google Insight for Search - Per PPCe non solo

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66359> - Come gestire la duplicazione di contenuti

Robots.txt

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=40360>

Regole di sintassi utili per scrivere il tuo file robots.txt

<http://www.robotstxt.org/> - Qualche info su robots.txt

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/01/remove-your-content-from-google.html> -

Per aggiornare la tua presenza su Google potrebbe essere utile eliminare qualche URL di troppo

<https://siteexplorer.search.yahoo.com/mysites> - Yahoo! Site Explorer da testare ;)

<http://webmaster.live.com/> - Live Search Webmaster Center (un altro punto di vista da non disprezzare affatto).